

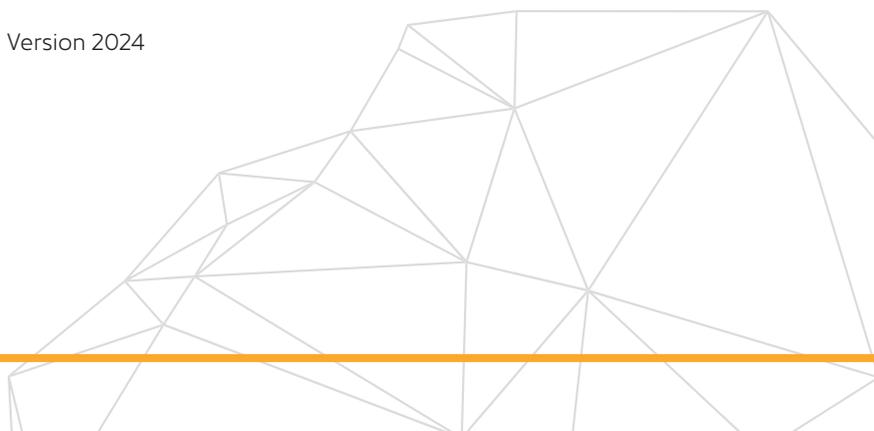
UNIHOKEY FÜR STRASSENKINDER

SPONSORINGKONZEPT



Grundlagen für die Zusammenarbeit zwischen Sponsoren, Gönnern, Supportern, Partnern und dem Verein Unihockey für Strassenkinder

Version 2024



Inhaltsverzeichnis

1

KONTAKTPERSONEN – FACTS AND FIGURES

2

VEREINSPORTRAIT

- 2.1 Wer wir sind – was wir wollen
- 2.2 Wie wir uns finanzieren
- 2.3 Meilensteine der Vereinsgeschichte

3

UNSERE SPONSORENFAMILIE

- 3.1 Übersicht - Sponsorenarten (Basis)
- 3.2 zusätzliche, individuelle Vereinbarungen
- 3.3 weitere Sponsoringmöglichkeiten
- 3.4 Sponsoring-Ausschluss

4

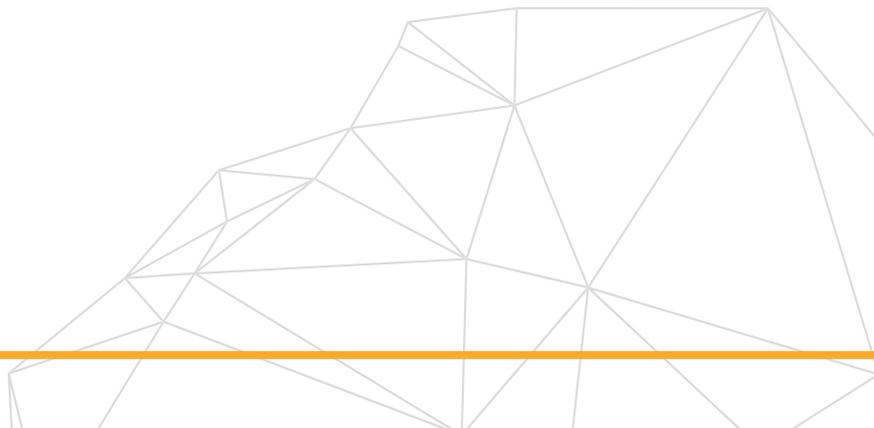
UNSERE PARTNERSCHAFTEN

- 4.1 Club- und Charitypartnerschaften
- 4.2 Service-Partnerschaften
- 4.3 Material-Partnerschaften

5

ANHANG – WEITERE INFORMATIONEN

- Informationsflyer Verein Unihockey für Strassenkinder
- Steilpass (offizieller Newsletter des Vereins)
- „Supporte einen Koordinator“ - Detailinfos



1

Kontaktpersonen.

FACTS AND FIGURES

PRÄSIDENT

Hans Peter Koller
Jakobsweg
9306 Freidorf TG

079 287 83 30

hpkoller@floorball4all.ch

PUBLIC RELATIONS

Simon Kurt
Steghaltenstrasse 6
3634 Thierachern

079 230 19 87

033 437 88 33 (Büro)

simu@floorball4all.ch

FINANZEN

Sabrina Bertschi
Steghaltenstrasse 6
3634 Thierachern

079 362 60 48

033 437 88 33 (Büro)

sabrina@floorball4all.ch

VORSTANDSMITGLIEDER

Benjamin Lüthi (Vize-Präsident)
Simone Steiner
Joel Beyeler
Andreas Fitzi

MITARBEITENDE

Jonas Brunner (Projektkoordinator)
Sabrina Bertschi (Administration)
Simon Kurt (Public Relations)
Janic Moser (Social Media/Events)

*„Das Konzept von Unihockey für Strassenkinder überzeugt.
Die Einheimischen tragen von Beginn weg die Verantwortung.“*

(lokaler Partner in Osteuropa)



2.1 WER WIR SIND – WAS WIR WOLLEN

MENSCHEN, die Kindern und Jugendlichen in sozialen Brennpunkten ganzheitlich und tiefgreifend helfen wollen.

SPORTBEGEISTERTE, die die Vision beflügelt, die Lebensqualität von jungen Menschen effektiv und nachhaltig zu verbessern.

MOTIVIERTE, die Einsatz für Benachteiligte, Vermitteln von Hoffnung und Hochhalten von ethischen Werten auf ihre Fahne geschrieben haben.

EIN VEREIN, der mit starkem Herzblut mehr als nur ein Tropfen auf den heißen Stein sein und für einzelne Leben einen Unterschied machen will.

WIE ARBEITEN WIR?

Unser oberstes Ziel ist es, mit unseren Projekten Nachhaltigkeit zu erreichen. Möglichst von Beginn weg sollen die Einheimischen die volle Verantwortung für ihre Unihockeyprojekte übernehmen. Wir wollen keine Abhängigkeit zu uns und unserer Unterstützung aufbauen.

Damit unsere Arbeit gelingt, sind die folgenden vier Bausteine wichtig:

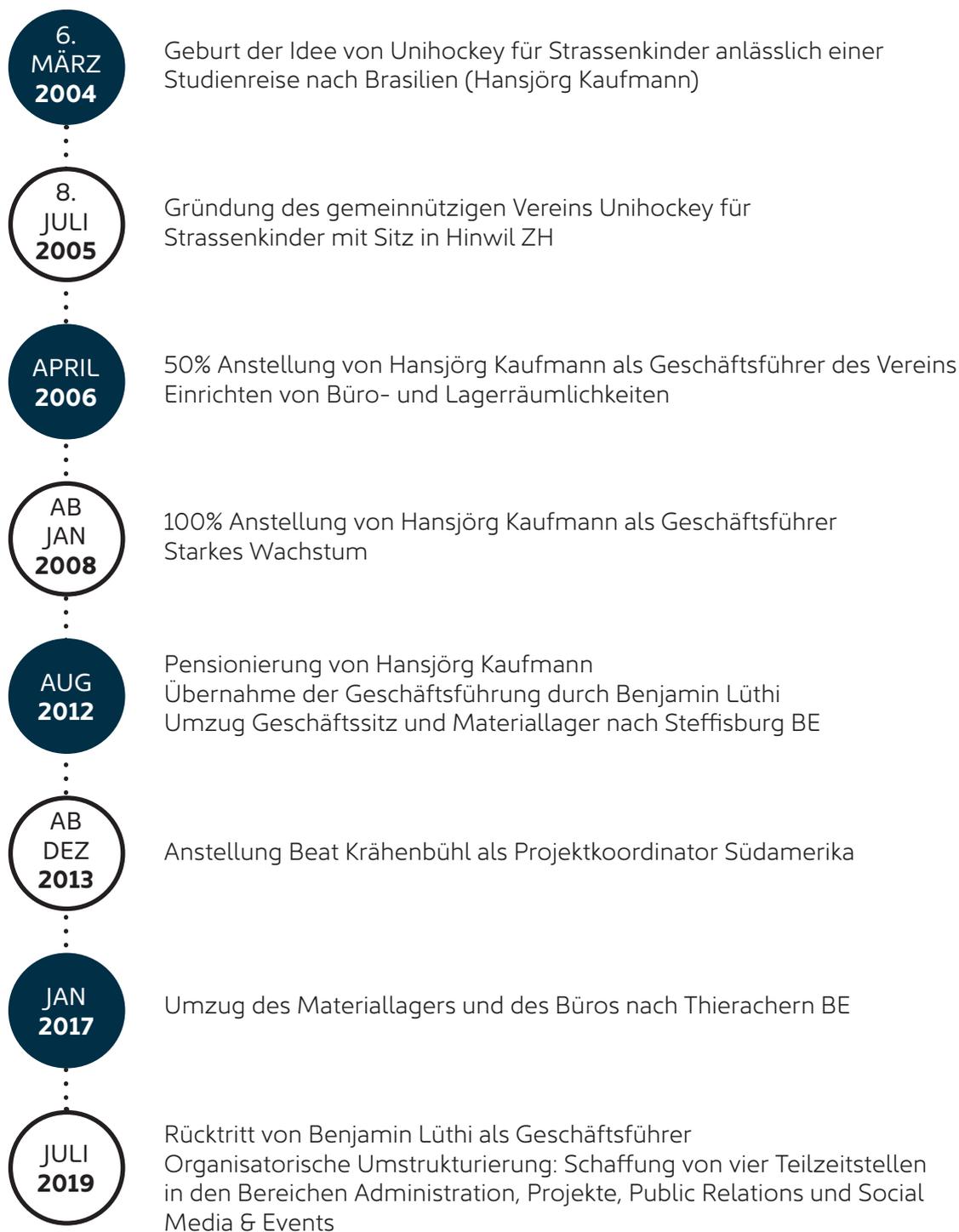
- Vertrauenswürdige Partner in den Projektorten
- Kompetente Trainerausbildung
- Geeignetes Sportmaterial
- Coaching der ausgebildeten Trainer

2.2 WIE WIR UNS FINANZIEREN

Ausgaben werden durch Spenden, Passivmitglieder- und Gönnerbeiträge, Schenkungen, Sponsoring und anderweitige Beiträge gedeckt.

Unser Verein ist als gemeinnützig anerkannt und Spenden sind in der ganzen Schweiz steuerabzugsberechtigt.

2.3 MEILENSTEINE DER VEREINSGESCHICHTE



Per Mitte 2024 haben wir Projekte in über 25 Ländern. Durchschnittlich führen wir pro Jahr fünf bis sieben Teameinsätze mit je 5 - 12 Freiwilligen durch.

Weitere Informationen zu den Grundlagen und der Arbeitsweise von Unihockey für Strassenkinder entnehmen Sie bitte dem Infolyer und den Unterlagen im Anhang dieser Sponsoring-Dokumentation.

3

UNSERE

Sponsorenfamilie.



Sponsoren sind über ein oder mehrere Jahre offizielle Supporter von Unihockey für Strassenkinder. Sie unterstützen die Anliegen des Vereins. Dabei bieten sich den Sponsoren verschiedene Möglichkeiten, die an die Wünsche und Anliegen angepasst werden können.

Grundsatz der Branchenexklusivität: Grundsätzlich werden keine sich konkurrierenden Unternehmen in die Sponsorenfamilie aufgenommen, es sei denn sämtliche beteiligten Parteien heissen eine gerechtfertigte Aufnahme gut.

3.1 ÜBERSICHT – SPONSORENARTEN (BASIS)

Die Laufzeit als Gold-, Silber- oder Bronzesponsor kann individuell festgelegt werden.

GOLD-SPONSOR



max. 2 Firmen

FINANZIELLER AUFWAND

CHF 10'000 / JAHR

Enthaltene Leistungen UfS:

- Logo und Verlinkung im Footer der Website
- Verlinkung in der Signatur von Mails (exklusiv Goldsponsoren)
- Nennung bei Standpräsentationen
- Einladung zum Networking bei Benefiz-, sowie nationalen und internationalen Unihockeyevents
- Durchführung eines Firmenevents im Unihockeybereich (Turnier, Referat, ...) oder zur Teambildung nach Absprache (1x jährlich)

SILBER-SPONSOR



max. 3 Firmen

FINANZIELLER AUFWAND

CHF 5'000 / JAHR

Enthaltene Leistungen UfS:

- Logo und Verlinkung im Footer der Website
- Hinweislink auf Sponsoreseite in Mailsignatur
- Nennung bei Standpräsentationen
- Einladung zum Networking bei Benefiz-, sowie nationalen und internationalen Unihockeyevents

BRONZE-SPONSOR



max. 5 Firmen

FINANZIELLER AUFWAND

CHF 2'000 / JAHR

Enthaltene Leistungen UfS:

Logo und Verlinkung im Footer der Website
Hinweislink auf Sponsorensite in Mailsignatur
Nennung bei Standpräsentationen
Einladung zum Networking bei Benefiz- und Vereinsevents

3.2 ZUSÄTZLICHE, INDIVIDUELLE VEREINBARUNGEN

Als Ergänzung zu den Basis-Sponsorings können in einem Sponsoringvertrag auch individuelle Vereinbarungen festgehalten werden. So können je nach Branchenzugehörigkeit z.B. ein Teil der vereinbarten Sponsoringleistung seitens des Sponsors in Naturalien oder Dienstleistungen entgolten werden. Diese Ergänzungen werden immer mittels eines Sponsoringvertrags vereinbart.

3.3 WEITERE SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

Eventsponsoring

Zur Deckung der Auslagen (z.B. Hallenmiete, Preise, Werbung) von speziellen Events, suchen wir jeweils so genannte „Eventsponsoren“. Diese Sponsorings beziehen sich auf einen einzelnen (oder allenfalls wiederkehrenden) Event und werden nicht explizit vertraglich festgehalten.

Ein Eventsponsoring beläuft sich auf einen Betrag ab CHF 500.00/Anlass. Gold-, Silber oder Bronzesponsoren werden für Eventsponsoring nicht zusätzlich angefragt, sondern haben diese Leistungen bereits im Sponsoringvertrag integriert.

Diverse weitere Möglichkeiten

Sponsorings von Einsatz-T-Shirts, Dress, spezifischen Transporten (z.B. Verschiffung von Containern), Materialeinkauf... können individuell und nach Aufwand/Geldbeitrag abgemacht werden.

3.4 SPONSORING-AUSSCHLUSS

Der Verein Unihockey für Strassenkinder verzichtet explizit auf Tabak- oder Alkoholwerbung, sowie auf Werbung für Produkte/Firmen, die im Widerspruch zu den Statuten, den Kinderschutzrichtlinien oder in Merkblättern festgehaltenen Vereinsprinzipien stehen.

4

UNSERE

Partnerschaften.



4.1 CLUB- UND CHARITY-PARTNERSCHAFTEN

In den Einsatzländern, aber auch hier in der Schweiz, arbeiten wir mit verschiedenen Partnerorganisationen zusammen. Solche Partnerschaften basieren auf gegenseitigem Vertrauen und werden in der Regel nicht als Sponsoring vertraglich festgehalten (ausgenommen Exklusiv-Partnerschaften mit vertraglich festgehaltenen Leistungen). Partner werden auf Wunsch ebenfalls in unserem Auftritt erwähnt.

Der Verein Unihockey für Strassenkinder hat zurzeit unter anderem mit folgenden Institutionen/Organisationen spezifisch festgelegte **Charity-Partnerschaften**:
swiss unihockey (Schweizerischer Unihockeyverband)
Adonia-Sportcampcup (Unihockeyfreizeit von Adonia)
Unihockeycamp Disentis (jährlich stattfindendes Unihockeycamp)

Gerne nehmen wir in Absprache neue Partner auf oder schliessen Charity-Vereinbarungen ab. Bitte nehmen Sie diesbezüglich mit uns Kontakt auf.

4.2 SERVICE-PARTNERSCHAFTEN

Für diverse Services dürfen wir die Unterstützung von Partnern/Firmen geniessen. So haben wir Partnerschaften (meist per Handschlag) in den folgenden Bereichen:

- Transporte und Logistik
- Treuhand, Buchhaltung
- Drucksachen
- IT und Website
- Reisepartner

4.3 MATERIAL-PARTNERSCHAFTEN

Bei diversen Generalimporteuren oder Sportgeschäften haben wir spezielle Konditionen und/oder profitieren von Ausschusswaren oder Testmodellen. Die Liste mit diesen wichtigen Partnern ist auf unserer Website unter www.floorball4all.ch zu finden.